



SMP - COSME-2021-TOURSME

Βιώσιμα εργαλεία και δραστηριότητες για τον αγροτικό τουρισμό και την ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων οικότουρισμού

Ανακοίνωση της Δεύτερης Ανοιχτής Πρόσκλησης STAR GROWTH για τουριστικές ΜΜΕ

Ακρωνύμιο δράσης: STAR GROWTH

Αριθμός Συμφωνίας Επιχορήγησης Δράσης: 101085746

Πλήρες όνομα δράσης: Βιώσιμα εργαλεία και δραστηριότητες για τον αγροτικό τουρισμό και την ανάπτυξη των ΜΜΕ οικότουρισμού

Αναγνωριστικό κλήσης: SMP-COSME-2021-TOURSME

Η κοινοπραξία STAR GROWTH δημοσιεύει την ανοιχτή της πρόσκληση, σεβόμενη τη διαφάνεια, την ίση μεταχείριση, την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και την εμπιστευτικότητα. Ειδικότερα, η πρόσκληση θα πραγματοποιηθεί τηρώντας τις ακόλουθες αρχές:

Αριστεία: Διασφάλιση υψηλού επιπέδου ποιότητας για την επιλογή των προτάσεων προς χρηματοδότηση.

Διαφάνεια: Οι σαφείς κανόνες και διαδικασίες θα αποτελέσουν τη βάση για τις αποφάσεις χρηματοδότησης για τη διασφάλιση της διαφάνειας. Σε όλους τους αιτούντες θα παρέχεται επαρκής ενημέρωση σχετικά με το αποτέλεσμα της αξιολόγησης των προτάσεών τους, προωθώντας έτσι τη διαφάνεια σε όλη τη διαδικασία χρηματοδότησης.

Δικαιοσύνη και αμεροληψία: Εξασφαλίζεται ίση μεταχείριση για όλες τις προτάσεις που υποβάλλονται στην πρόσκληση για διατήρηση της δικαιοσύνης και της αμεροληψίας.

Εμπιστευτικά: Όλες οι προτάσεις και τα σχετικά δεδομένα, γνώσεις και έγγραφα αντιμετωπίζονται εμπιστευτικά.

Αποτελεσματικότητα και ταχύτητα: Η αξιολόγηση των προτάσεων και η χορήγηση της οικονομικής στήριξης θα είναι όσο το δυνατόν πιο γρήγορη, αφού βέβαια διασφαλιστεί η ποιότητα της αξιολόγησης και με σεβασμό του ισχύοντος νομικού πλαισίου.

1. Γενικοί και ειδικοί στόχοι, προτεραιότητες και αναμενόμενα αποτελέσματα της δράσης

Γενικοί και ειδικοί στόχοι

Ο γενικός στόχος της δράσης STAR GROWTH είναι να ενισχύσει τη βιώσιμη ανάπτυξη των ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς του αγροτικού τουρισμού και του οικότουρισμού στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Σλοβενία, τη Ρουμανία και την Ιταλία, παρέχοντας τεχνική και οικονομική υποστήριξη, ενισχύοντας παράλληλα την ευαισθητοποίηση, την ανάπτυξή τους και ικανότητα στον τομέα της βιωσιμότητας και της ψηφιοποίησης. Πιο συγκεκριμένα, η δράση στοχεύει στα εξής:

- Υποστήριξη 90 ΜΜΕ αγροτικού τουρισμού και οικότουρισμού στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Σλοβενία, τη Ρουμανία και την Ιταλία για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων τους στον αειφόρο τουρισμό, δημιουργώντας παράλληλα στρατηγικές βιωσιμότητας σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προτεραιότητες της επικράτειάς τους.
- Παροχή ανάπτυξης ικανοτήτων και τεχνικής βοήθειας στις επιλεγμένες ΜΜΕ, με την εφαρμογή γνωστών πλαισίων και εργαλείων βιωσιμότητας (όπως μέθοδοι περιβαλλοντικού αποτυπώματος, EMAS, οικολογικό σήμα ΕΕ, ISO 14001:2015, CSR, HCM1 κ.λπ.).



- Προώθηση καινοτόμων πρακτικών και λύσεων προσανατολισμένων στην ψηφιοποίηση, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν στους επιχειρηματικούς προορισμούς ενισχυμένη κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική συνείδηση και υπευθυνότητα.
- Δημιουργία αποτελεσματικών μηχανισμών για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τη διάδοση μεταβιβάσιμων εργαλείων και γνώσεων μεταξύ των ΜΜΕ, επίσης σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Προτεραιότητες της δράσης

Μέσω της Ανοικτής Πρόσκλησης STAR GROWTH, το έργο STAR GROWTH θα υποστηρίξει τις ΜΜΕ του αγροτικού τουρισμού και του οικοτουρισμού (τουλάχιστον 90) ενδυναμώνοντας και υποστηρίζοντας τη βιώσιμη ή/και την ψηφιοποίηση τους. Για το σκοπό αυτό, η Πρώτη και Δεύτερη Ανοικτή Πρόσκληση STAR GROWTH στοχεύει στα παρακάτω:

- Υποστήριξη των ΜΜΕ υιοθετώντας βιώσιμες και καινοτόμες πρακτικές μέσω εξατομικευμένων δραστηριοτήτων τεχνικής υποστήριξης και προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων.
- Υποστήριξη ΜΜΕ μέσω διαδικασιών i) προετοιμασίας ή/και αίτησης για αειφορία / περιβαλλοντικής πιστοποίησης, ii) προετοιμασίας ή/και παραγωγής μελετών Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων (PEF) και μελετών Οργανισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος (OEF), iii) εφαρμογής βελτιωτικών μέτρων μετά την συστάσεις των μελετών PEF / OEF, iv) ανάπτυξη σχεδίων στρατηγικής αειφορίας.
- Υποστήριξη των ΜΜΕ για δραστηριότητες κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων, προκειμένου να ενδυναμώσουν το προσωπικό τους προς την καινοτομία και τη βιωσιμότητα.
- Υποστήριξη των ΜΜΕ με αύξηση της ανταγωνιστικότητάς τους μέσω της ενίσχυσης της καινοτομίας στον βιώσιμο και ανθεκτικό (resilient) τουρισμό.

Η Δεύτερη Ανοικτή Πρόσκληση STAR GROWTH είναι ανοιχτή τόσο στις τουριστικές ΜΜΕ που υστερούν όσον αφορά τις επιδόσεις βιωσιμότητας, την ψηφιοποίηση και τις καινοτόμες πρακτικές και λύσεις, όσο και εκείνες που είναι πιο προηγμένες για τη διευκόλυνση της μεταφοράς γνώσης και της ανταλλαγής καλών πρακτικών μεταξύ τους και την προώθηση της επιχειρηματικής συνεργασίας.

Μετά την λήξη της πρώτης πρόσκλησης τον Ιούλιο του 2023 αποφασίστηκε να υπάρξει ετούτη η δεύτερη πρόσκληση για να καλυφθούν κενές θέσεις και να αξιοποιηθεί ο διαθέσιμος Π/Υ για ΜΜΕ του τουρισμού σε Κύπρο, Βουλγαρία, Σλοβενία, Ιταλία και Ρουμανία.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

Τα αναμενόμενα αποτελέσματα περιλαμβάνουν αυξημένη προβολή, ψηφιοποίηση και βιωσιμότητα των ΜΜΕ, που μπορεί να βοηθήσουν την ανταγωνιστικότητα και να ενισχύσουν την κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική ευημερία μέσω αυξημένης και βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, βελτιωμένης ποιότητας ζωής και αυξημένης καινοτομίας.

2. Κριτήρια επιλεξιμότητας και αποκλεισμού αιτούντων

Επιλεξιμότητα αιτούντος

Οι ΜΜΕ του τουριστικού τομέα μπορούν να υποβάλουν αίτηση για να λάβουν οικονομική στήριξη. Οι εταιρείες πρέπει να πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια για να είναι επιλέξιμες:

- Να έχουν οικονομική δραστηριότητα που σχετίζεται με τον τουριστικό τομέα σε μία από τις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:

15510 — Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα

15520 — Διακοπές και άλλα καταλύματα βραχείας διαμονής

15530 — Χώροι για κάμπινγκ, πάρκα οχημάτων αναψυχής και πάρκα τρέιλερ

Οι κωδικοί NACE δίνονται μόνο για ενδεικτικούς σκοπούς. Οι ΜΜΕ πρέπει να παρέχουν αποδεικτικά στοιχεία ότι δραστηριοποιούνται σε μία από αυτές τις τρεις κατηγορίες.



- Να έχουν συσταθεί για τουλάχιστον ένα οικονομικό έτος, όπως αποδεικνύεται μέσω της Εγγραφής Εταιρείας, η οποία μπορεί να παραδοθεί στην τοπική ή αγγλική γλώσσα.
- Να προσδιορίζονται ως μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), σύμφωνα με τη [Σύσταση της ΕΕ του 2003](#)¹.
- Να είναι εγκατεστημένες σε κράτος μέλος της ΕΕ και να δραστηριοποιούνται στην Κύπρο, τη Σλοβενία, τη Βουλγαρία, την Ιταλία ή τη Ρουμανία².
- Να λειτουργούν σε «κυρίως αγροτικές περιοχές» ή «κυρίως αγροτικές περιοχές / ενδιάμεσες». Με άλλα λόγια, οι ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται σε «κυρίως αστικές περιοχές» δεν είναι επιλέξιμες για λήψη χρηματοδότησης. Οι ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται σε «κυρίως αστικές περιοχές» θα προστεθούν σε λίστα για πρόσκληση σε εκδηλώσεις του STAR GROWTH. Οι ΜΜΕ πρέπει να ορίσουν την περιοχή λειτουργίας τους στο έντυπο αίτησης.

Ορισμός για τις αγροτικές και οικοτουριστικές ΜΜΕ για το STAR GROWTH. Η ανοικτή πρόσκληση βασίζεται στην Αστική-Αγροτική Τυπολογία, κατά περιφέρειες NUTS 3³, όπου οι περιφέρειες ταξινομούνται σε διαφορετικούς τύπους περιοχών ανάλογα με το μερίδιο του πληθυσμού που ζει σε αγροτικούς δήμους. Υπάρχουν τρεις τύποι τυπολογιών, όπως αναφέρονται:

- i) Κυρίως αγροτικές περιοχές: >50% του πληθυσμού ζει σε αγροτικούς δήμους ή <50% του πληθυσμού ζει σε αστικούς δήμους.
- ii) Σημαντικά αγροτικές περιοχές / ενδιάμεσες: το 15-50% του πληθυσμού ζει σε αγροτικούς δήμους ή το 50-85% του πληθυσμού ζει σε αστικούς δήμους.
- iii) Αστικές περιοχές κατά κύριο λόγο: <15% του πληθυσμού ζει σε αγροτικούς δήμους ή >85% του πληθυσμού ζει σε αστικούς δήμους.

Κριτήρια εξαίρεσης

Οι υποψήφιοι θα αποκλείονται από τη διαδικασία αξιολόγησης εάν ισχύουν τα παρακάτω:

- Οικονομική υποστήριξη στο πλαίσιο άλλων SMP-COSME-2021-TOURSME⁴ έργων (δεν επιτρέπεται η διπλή χρηματοδότηση).
- Παρουσίαση χαρακτηριστικών μιας «προβληματικής εταιρείας», όπως ορίζονται από τον Κανονισμό της ΕΕ αρ.651/2014 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

3. Χρονικό πλαίσιο και μέγεθος των επιχορηγήσεων

Χρονικό πλαίσιο

Οι δραστηριότητες της Ανοικτής Πρόσκλησης STAR GROWTH θα ξεκινήσουν μετά την υπογραφή της Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH (SG-APA), ενδεικτικά τον **Φεβρουάριο του 2024**.

Οι δραστηριότητες που προτείνονται στο έντυπο αίτησης πρέπει να πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του χρονοδιαγράμματος του έργου STAR GROWTH, δηλαδή από την προβλεπόμενη έναρξη, προσωρινά προς τις αρχές του 2024, έως το προβλεπόμενο τέλος, τον Ιούνιο του 2025.

Μέγεθος επιχορηγήσεων

Μια ΜΜΕ θα μπορούσε να υποβάλει αίτηση για εφάπαξ επιχορήγηση μέχρι μέγιστου ποσού **7.500,00 EUR**, εκ των οποίων 750 EUR για έξοδα ταξιδιού και διαμονής (για συμμετοχή σε εκδηλώσεις STAR GROWTH) και έως 6750 EUR για έξοδα εξωτερικής τεχνογνωσίας και υπηρεσιών.

Μια ΜΜΕ είναι **επιλέξιμη μόνο για μία** επιχορήγηση STAR GROWTH.

¹ <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:en:PDF>

² Να σημειωθεί ότι ο Π/Υ για την Ελλάδα έχει απορροφηθεί πλήρως και τούτη η 2η πρόσκληση δεν αφορά τουριστικές επιχειρήσεις της Ελλάδας

³ https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCI/#?vis=urbanrural.urb_typology&lang=en

⁴ 2I-STARS; ΨΑΧΝΩ; CE4RT; COASTOUR; ΙΧΝΟΣ; ΠΡΩΤΟ ΜΙΛΙ? ETSM 2030; SUSRUR; ΟΙΚΟΤΟΥΡ



Το είδος της επιχορήγησης είναι **εφάπαξ**. Αυτό σημαίνει ότι η τελική πληρωμή θα γίνει στις ΜΜΕ μετά την ολοκλήρωση και έγκριση των δραστηριοτήτων/παραδοτέων που προτείνουν οι ΜΜΕ στις προτάσεις τους. Κάθε ΜΜΕ πρέπει να προτείνει ένα ή περισσότερα παραδοτέα στην αίτησή της.

Οι ΜΜΕ που θα χρηματοδοτηθούν θα λάβουν πληρωμές σε δύο δόσεις:

- Προχρηματοδότηση: **35%** ; Η πληρωμή αναμένεται 1 μήνα μετά την υπογραφή της συμφωνίας για το σχέδιο δράσης STAR GROWTH με τις ΜΜΕ.
- Τελική πληρωμή: έως **65%** ; Η πληρωμή αναμένεται 1 μήνα μετά την έγκριση των παραδοτέων.
- Οι υποψήφιοι πρέπει να υποβάλουν τα παραδοτέα που προτείνουν στην αίτησή τους. Η ποιότητα των παραδοτέων θα ελέγχεται από τη Διευθύνουσα Επιτροπή του Σχεδίου Υποστήριξης και τις Επιτροπές Αξιολόγησης σε κάθε χώρα.

Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τον συνολικό προϋπολογισμό του STAR GROWTH Open Call (1η και 2η πρόσκληση) και την κατανομή του στις συμμετέχουσες χώρες.

Χώρα	Συνολικός ενδεικτικός διαθέσιμος προϋπολογισμός	Προσωρινός αριθμός ΜΜΕ ανά χώρα
Ελλάδα	112.500,00 EYP	15
Κύπρος	112.500,00 EYP	15
Σλοβενία	112.500,00 EYP	15
Βουλγαρία	112.500,00 EYP	15
Ιταλία	112.500,00 EYP	15
Ρουμανία	112.500,00 EYP	15
	675.000,00 EYP	90

Για την δεύτερη πρόσκληση ο διαθέσιμος Π/Υ παριστάνεται στον επόμενο πίνακα

Χώρα	Συνολικός ενδεικτικός διαθέσιμος προϋπολογισμός	Προσωρινός αριθμός ΜΜΕ ανά χώρα
Κύπρος	7.500 EYPΩ	1
Σλοβενία	67.500,00 EYPΩ	9
Βουλγαρία	75.000,00 EYPΩ	10
Ιταλία	45.000,00 EYPΩ	6
Ρουμανία	75.000,00 EYPΩ	10
	270.000,00 EYPΩ	36

4. Τύποι επιλέξιμων δραστηριοτήτων και επιλέξιμες δαπάνες

Επιλέξιμες δραστηριότητες

- Προετοιμασία και/ ή εφαρμογή συστημάτων πιστοποίησης της βιωσιμότητας/ περιβαλλοντικής πιστοποίησης (πιστοποίηση οικολογικού σήματος EE ⁵, εγγραφή EMAS ⁶, ISO 14001:2015 ⁷, CSR ⁸, HCMI ⁹ κ.λπ.) με τα ακόλουθα προβλεπόμενα αποτελέσματα: *δραστηριότητες ελέγχου και συλλογής δεδομένων,*

⁵ https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel-home_en

⁶ https://green-business.ec.europa.eu/eco-management-and-audit-scheme-emas_en

⁷ <https://www.iso.org/standard/60857.html>

⁸ <https://www.unido.org/our-focus/advancing-economic-competitiveness/competitive-trade-capacities-and-corporate-responsibility/corporate-social-responsibility-market-integration/what-csr>

⁹ <https://sustainablehospitalityalliance.org/resource/hotel-carbon-measurement-initiative/>



σχέδια δράσης, εκθέσεις, δραστηριότητες διαπίστευσης, δραστηριότητες διάδοσης και υλικό ;

- **Προετοιμασία και/ ή εκπόνηση μελετών Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντος (PEF) και μελετών Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος (OEF) καθώς και εφαρμογή μέτρων βελτίωσης σύμφωνα με τις συστάσεις των μελετών PEF/OEF με τα ακόλουθα προβλεπόμενα αποτελέσματα: μελέτη (PEF, OEF), δραστηριότητες και υλικό διάδοσης, έκθεση σχετικά με τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν.**
- **Ανάπτυξη σχεδίων στρατηγικής αειφορίας με τα ακόλουθα προβλεπόμενα αποτελέσματα: έκθεση σχετικά με τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν, έγγραφα σχεδίου στρατηγικής.**
- **Κατάρτιση και ανάπτυξη ικανοτήτων** προκειμένου να ενδυναμώσουν το προσωπικό τους προς την καινοτομία και τη βιωσιμότητα, π.χ i) Αναβάθμιση και αναβάθμιση των δεξιοτήτων του προσωπικού των τουριστικών ΜΜΕ σε θέματα αειφορίας, ψηφιακής καινοτομίας και διαχείρισης δεδομένων, ii) μεταφορά γνώσης και διατομεακή συνεργασία με στόχο την τόνωση της καινοτομίας στον βιώσιμο και ανθεκτικό τουρισμό.
- **Υιοθέτηση καινοτόμων και ψηφιοποιημένων, βιώσιμων λύσεων** που θα αυξήσουν την ψηφιοποίηση και την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ με τα ακόλουθα αποτελέσματα: **ανάπτυξη εξειδικευμένων ψηφιακών εργαλείων ή αναβάθμιση υφιστάμενων ψηφιακών εργαλείων για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας ή/και της βιωσιμότητας .**
- **Ανάπτυξη μηχανισμών για τη διαφανή ανταλλαγή σχετικών δεδομένων και πληροφοριών για τη βιωσιμότητα** για χρήση από καταναλωτές, εθνικά γραφεία τουρισμού και άλλους τουριστικούς φορείς με τα ακόλουθα προβλεπόμενα αποτελέσματα: **δημόσιες εκθέσεις, δραστηριότητες και υλικό διάδοσης, σύνδεσμοι προς ιστοτόπους και φωτογραφίες.**

Επιλέξιμες δαπάνες

a. Δαπάνες τρίτων παρόχων (με παραδοτέα που παρατίθενται ως απόδειξη) ως εξής :

- i) Δαπάνες που σχετίζονται με την υποβολή της διαδικασίας αίτησης και τις δραστηριότητες για την απόκτηση πιστοποιητικών βιωσιμότητας/περιβαλλοντικών πιστοποιητικών .
Παράδειγμα απόδειξης παραδοτέου: έγγραφο (δήλωση, πιστοποιητικό, τιμολόγιο ή άλλα) που αποδεικνύει ότι η ΜΜΕ υπέβαλε αίτηση για το αναφερόμενο πιστοποιητικό εντός του χρονικού πλαισίου που καθορίζεται στο κεφάλαιο 3.
- ii) Κόστος που σχετίζεται με α) προετοιμασία ή/και δημιουργία μελετών Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντος (PEF) και μελετών Οργανισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος (OEF), β) εφαρμογή μέτρων βελτίωσης σύμφωνα με τις συστάσεις των μελετών PEF/OEF και γ) ανάπτυξη στρατηγικής βιωσιμότητας σχέδια.
Παράδειγμα απόδειξης παραδοτέου: ένα έγγραφο (μελέτη (PEF, OEF) , δραστηριότητες διάδοσης και υλικό, έκθεση σχετικά με τις δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν, έγγραφα σχεδίου στρατηγικής.
- iii) Δαπάνες που σχετίζονται με τις συμβουλευτικές ή/και τεχνικές υπηρεσίες , που εκτελούνται ως εκπαίδευση, δραστηριότητες ανάπτυξης ικανοτήτων, συμβουλευτικές υπηρεσίες 1:1, καθοδήγηση, δημιουργία ομάδας ή ως παράδοση συστήματος λύσεων πληροφορικής.
Παράδειγμα απόδειξης παραδοτέου : έγγραφο (Πιστοποιητικό / δήλωση / λίστα συμμετεχόντων ή άλλα) που αποδεικνύει τη συμμετοχή.
- iv) Κόστος παρόχων υπηρεσιών, με βάση τις δραστηριότητες όπως ορίζονται στο SG - APA. Τρίτοι μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν εξειδικευμένα αναλώσιμα (π.χ. αισθητήρες) υπό την προϋπόθεση ότι είναι σαφώς καθορισμένα στην εφαρμογή. Υποδομές (π.χ. HVAC), εξοπλισμός (π.χ. Η/Υ, εκτυπωτές) και σχετικές υπηρεσίες (π.χ. επισκευές, ενημερώσεις λογισμικού) δεν είναι επιλέξιμες σε αυτήν την κατηγορία.

Απόδειξη παραδοτέου : Παραδοτέο όπως περιγράφεται στις δραστηριότητες στο SG – APA.

b. Κόστος μετακίνησης και διαμονής (με αναγραφόμενα παραδοτέα ως απόδειξη) για:



iv) **συμμετέχοντας στην τεχνική υποστηρικτικές δραστηριότητες**, συγκεκριμένα Υποστήριξη σε ΜΜΕ που εκτελούν μελέτες ΡΕΦ / ΟΕΦ και υποβάλλουν αίτηση για πιστοποίηση περιβαλλοντικής / βιωσιμότητας που πραγματοποιείται ως διήμερο σεμινάριο από εταίρους του έργου της χώρας το 2024.

Απόδειξη παραδοτέου: λίστα συμμετοχών. Επιλέξιμο κόστος για 2 άτομα. Σε περίπτωση που η εκδήλωση διεξάγεται διαδικτυακά, το ποσό που προορίζεται για τη συμμετοχή δεν θα καταβληθεί.

v) **συμμετέχοντας με ιδιότητα οικοδομικές δραστηριότητες**, συγκεκριμένα δραστηριότητες υποστήριξης επιχειρηματικής συνεργασίας, που πραγματοποιήθηκαν ως διήμερο εργαστήριο μεταφοράς γνώσης και διήμερο εργαστήριο μάθησης από ομοτίμους, από έναν εταίρο στο έργο της χώρας το 2024.

Απόδειξη παραδοτέου: λίστα συμμετοχών. Επιλέξιμο κόστος για 2 άτομα. Σε περίπτωση που η εκδήλωση διεξάγεται διαδικτυακά, το ποσό που προορίζεται για τη συμμετοχή δεν θα καταβληθεί.

5. Διαδικασία Αίτησης και Υποβολής

Αίτηση

Το έντυπο αίτησης είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο ιστότοπο: <https://stargrowth.eu/>. Η ανακοίνωση και η υποστηρικτική τεκμηρίωση της **Δεύτερης Ανοιχτής Πρόσκλησης STAR GROWTH** είναι διαθέσιμα στα αγγλικά καθώς και σε όλες τις εθνικές γλώσσες (ελληνικά, βουλγαρικά, σλοβενικά, ιταλικά και ρουμανικά).

Η Δεύτερη Ανοιχτή Πρόσκληση STAR GROWTH θα είναι ανοιχτή μέχρι τις **13 Δεκεμβρίου 2023**. Σε περίπτωση αλλαγής των προθεσμιών, αυτό θα δημοσιευτεί αμέσως στη σελίδα πρόσκλησης και σε όλες τις ιστοσελίδες του συνδεδεμένου συνεργάτη του έργου. Επιπλέον, όλοι οι ήδη εγγεγραμμένοι αιτούντες θα ενημερωθούν για αυτήν την αλλαγή.

Η αίτηση θα υποβληθεί ηλεκτρονικά με τα ακόλουθα απαιτούμενα έγγραφα ως συνημμένα:

- Πιστοποιητικό εγγραφής εταιρείας, που αποδεικνύει ότι έχει ιδρυθεί τουλάχιστον ένα έτος (ως Συνημμένο).
- Δήλωση νόμιμου εκπροσώπου της ΜΜΕ (αλήθεια, διπλή χρηματοδότηση και εντολή, **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**).

Η αίτηση μπορεί να υποβληθεί στην εθνική γλώσσα όπως αναφέρεται παραπάνω. Ωστόσο, ο αιτών μπορεί να επιλέξει να υποβάλει την αίτηση και στα αγγλικά. Οι υποψήφιοι πρέπει να γνωρίζουν ότι δεν θα υπάρχει ευκαιρία να κάνουν αλλαγές στην αίτηση και να υποβάλουν εκ νέου.

Οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνουν τις ερωτήσεις τους σχετικά με τη Δεύτερη Ανοιχτή Πρόσκληση του STAR GROWTH στο opencall@stargrowth.eu.

Διαδικασία παραλαβής

Με την παραλαβή κάθε αίτησης θα αποστέλλεται ένα email ως επιβεβαίωση παραλαβής σε κάθε αιτούντα. Ως μέρος της αναγνώρισης, θα γίνει επίσης ανακοίνωση ότι οι αιτούντες καλούνται να συμμετάσχουν σε μελλοντικές δραστηριότητες του έργου STAR GROWTH, ανεξάρτητα από το αποτέλεσμα της αξιολόγησης.

Εκπρόθεσμες υποβολές δεν θα γίνονται δεκτές και οι αιτούντες θα ενημερωθούν μέσω email μέσω μηνύματος «κλήση κλήσεων» που αποστέλλεται από το opencall@stargrowth.eu.

Κοινοποίηση αποτελεσμάτων

Μετά την αξιολόγηση, η λίστα κατάταξης θα δημοσιευθεί στον ιστότοπο STAR GROWTH. Μόνο οι βραβευθέντες υποψήφιοι θα παρατίθενται, με τον τίτλο και το συνολικό εύρος της δράσης. Ωστόσο, όλοι οι υποψήφιοι θα ενημερωθούν για τα αποτελέσματα της αξιολόγησης.

6. Κριτήρια αξιολόγησης και διαδικασία αξιολόγησης

Κριτήρια αξιολόγησης

Τα κριτήρια θα αξιολογηθούν με βαθμολογία από 0-5 ως εξής:

Βαθμός	Περιγραφή
--------	-----------



0	Η πρόταση είναι ελλιπής και δεν παρέχει αρκετές πληροφορίες για την αξιολόγηση της συμμόρφωσής της με το κριτήριο αξιολόγησης.
1-Κακή	Το κριτήριο αξιολόγησης δεν ικανοποιείται επαρκώς και η πρόταση παρουσιάζει σοβαρά ελαττώματα που περιορίζουν την αποτελεσματικότητά της.
2-Μέτριο	Η πρόταση δείχνει μια γενική ευθυγράμμιση με το κριτήριο αξιολόγησης, αλλά υπάρχουν σημαντικές ελλείψεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν.
3-Καλό	Το κριτήριο αξιολόγησης αντιμετωπίζεται σωστά στην πρόταση, αλλά απαιτούνται περαιτέρω βελτιώσεις για να ενισχυθεί η αποτελεσματικότητά του.
4-Πολύ καλό	Το κριτήριο αξιολόγησης ικανοποιείται επαρκώς από την πρόταση, ωστόσο ορισμένες πτυχές θα μπορούσαν να αναπτυχθούν περαιτέρω για να μεγιστοποιηθεί ο αντίκτυπός της.
5-Εξαιρετικό	Η πρόταση ικανοποιεί ουσιαστικά όλες τις σχετικές πτυχές του κριτηρίου αξιολόγησης με μικρές μόνο ελλείψεις.

Τα κριτήρια ανάθεσης που θα αξιολογηθούν είναι τα εξής:

Κριτήριο Αρ	Όνομα κριτηρίου	Περιγραφή	Μέγιστη. σκορ
Κριτήριο ανάθεσης 1	Αυξημένη προβολή των ΜΜΕ	Βελτίωση της αναγνώρισης και της έκθεσης των ΜΜΕ σε πιθανούς πελάτες, κοινωνικούς εταίρους, κ.λπ.	(Ελάχιστο όριο 3/5)
Κριτήριο απονομής 2	Επιπτώσεις στον αγροτικό και οικολογικό τουρισμό σε τοπικό / περιφερειακό / εθνικό οικοσύστημα (π.χ. μέσω προσεγγίσεων πιστοποίησης, δικτύωσης, κ.λπ)	Δέσμευση για συνεχή βελτίωση και εστίαση στη βιωσιμότητα, την ποιότητα και την ικανοποίηση των πελατών, κάτι που μπορεί τελικά να ωφελήσει τις τουριστικές ΜΜΕ καθώς και την ευρύτερη κοινωνία.	(Ελάχιστο όριο 3/5)
Κριτήριο ανάθεσης 3	Αυξημένη ανταγωνιστικότητα μέσω ψηφιοποίησης ή/και δραστηριοτήτων κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων	Ενίσχυση ανταγωνιστικότητας δυναμικά μέσω βελτιωμένης αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας, εξοικονόμησης κόστους και θετικού αντίκτυπου στο περιβάλλον και την κοινωνία κ.λπ.	(Ελάχιστο όριο 3/5)
	Παρατήρηση(εις)		(Συνολικό ελάχιστο όριο 9/15)

Σε περίπτωση που οι προτάσεις, που βρίσκονται πάνω στη γραμμή χρηματοδότησης, έχουν την ίδια βαθμολογία, ένας τρίτος αξιολογητής θα προσκληθεί στη διαδικασία αξιολόγησης και θα κληθεί να τις κατατάξει.

Διαδικασία αξιολόγησης

Μόλις οι αιτούντες υποβάλουν τις προτάσεις τους, η Διευθύνουσα Επιτροπή του Σχεδίου Υποστήριξης θα προχωρήσει στον έλεγχο των κριτηρίων επιλεξιμότητας και, εάν είναι επιτυχής, η πρόταση θα σταλεί σε διαδικασία αξιολόγησης, την οποία θα διαχειρίζεται η Επιτροπή Αξιολόγησης.

Οι αιτήσεις από μεμονωμένες χώρες θα ελέγχονται από την Διευθύνουσα Επιτροπή του Σχεδίου Υποστήριξης και θα αξιολογούνται από μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης της χώρας από την οποία προέρχεται η αίτηση.

Κάθε αξιολογητής θα καταγράφει την αξιολόγησή του/της για κάθε αίτηση στο ειδικό έντυπο αξιολόγησης. Κάθε πρόταση θα αξιολογείται από 2 αξιολογητές σύμφωνα με τα κριτήρια που καθορίζονται παραπάνω και θα υπολογίζεται ένας μέσος όρος για κάθε αξιολόγηση.



Θα προεπιλεγούν μόνο οι προτάσεις με ίση κατάταξη ή πάνω από 9 μονάδες (συνολικό όριο). Θα οριστεί όριο 9, πράγμα που σημαίνει ότι οι προτάσεις που αξιολογούνται με λιγότερο από 9 δεν θα ληφθούν υπόψη για χρηματοδότηση.

Εάν οι βαθμολογίες που δίνονται (0 έως 15) από τους δύο αξιολογητές διαφέρουν κατά 3 ή περισσότερο, θα ζητηθεί η γνώμη ενός τρίτου αξιολογητή. Σε αυτή την περίπτωση ο τελικός βαθμός θα είναι ο μέσος όρος των τριών.

Η αξιολόγηση θα πραγματοποιηθεί κατ' ελάχιστον σε τέσσερις εβδομάδες από το κλείσιμο της πρόσκλησης με δυνατότητα παράτασης σε 6 εβδομάδες, θα ολοκληρωθεί δηλαδή μέσα στο 2023, το αργότερον μετά τις φορτίες ου Νέου Έτους.

Αναμένεται ότι 15 ΜΜΕ ανά χώρα (90 συνολικά για την Πρώτη και Δεύτερη Πρόσκληση) που πληρούν τις απαιτήσεις και λαμβάνουν θετική αξιολόγηση (ίση ή πάνω από το όριο για καθένα από τα κριτήρια αξιολόγησης) και την υψηλότερη βαθμολογία θα επιλεγούν για χρηματοδότηση.

Οι επιλέξιμες ΜΜΕ που λαμβάνουν χαμηλότερη βαθμολογία θα προστεθούν σε εφεδρικό κατάλογο, εφόσον πληρούν όλα τα ελάχιστα κατώτατα όρια για καθένα από τα κριτήρια αξιολόγησης. Οι προτάσεις τους ενδέχεται να γίνουν δεκτές για χρηματοδότηση σε περίπτωση αποκλεισμού ορισμένων από τις βραβευθείσες ΜΜΕ.

Αιτίες που θα μπορούσαν να οδηγήσουν στον αποκλεισμό των ΜΜΕ που θα επιλεγούν αρχικά:

- vi) Αποχώρηση από τη διαδικασία επιλογής. Η απόσυρση πρέπει να γνωστοποιηθεί μέσω εντύπου υπογεγραμμένο από τον νόμιμο εκπρόσωπο και να προωθηθεί μέσω e-mail στον εθνικό υπεύθυνο επικοινωνίας.
- vii) Καθυστέρηση απάντησης στην ειδοποίηση έγκρισης. Μετά τη δημοσίευση της τελικής κατάταξης, οι ΜΜΕ θα ενημερωθούν είτε σε περίπτωση αποδοχής είτε απόρριψης της πρότασής τους. Σε περίπτωση έλλειψης απάντησης στην επιτυχή ειδοποίηση μετά από 20 ημέρες από την ημερομηνία παραλαβής, η ΜΜΕ στο αντικείμενο θα θεωρείται αυτόματα αποκλεισμένη και θα αντικατασταθεί από επιλέξιμη ΜΜΕ στον εφεδρικό κατάλογο.
- viii) Καθυστέρηση στην επιστροφή της υπογεγραμμένης Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH. Σε περίπτωση ανυπόγραφης Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH μετά από 30 ημέρες από την ημερομηνία παραλαβής, οι επιλεγμένες ΜΜΕ θα θεωρηθούν αυτόματα αποκλεισμένες και θα αντικατασταθούν από μια επιλέξιμη ΜΜΕ από την εφεδρική λίστα.

Κάθε χώρα θα προετοιμάσει μια λίστα με αξιολογητές προκειμένου να υπάρχει ετοιμότητα για την περίπτωση όπου κάποιος αξιολογητής αποσυρθεί ή βρεθεί σε σύγκρουση συμφερόντων ή απλώς προκύψουν πολλές αιτήσεις. Η τελική Επιτροπή Αξιολόγησης θα οριστεί μετά το κλείσιμο της πρόσκλησης. Σε αυτή την περίπτωση θα επιλεγούν εμπειρογνώμονες/ μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης χωρίς κίνδυνο πιθανής σύγκρουσης συμφερόντων.

Οι αξιολογητές πρέπει να υπογράψουν μια δήλωση εμπιστευτικότητας σχετικά με το περιεχόμενο των αιτήσεων που διαβάζουν καθώς και μια δήλωση ελευθερίας από σύγκρουση συμφερόντων.

Θα συγκληθεί η Επιτροπή Αξιολόγησης για να συζητηθούν τα αποτελέσματα της κατάταξης, να εγκριθούν οι επιλεγμένες/βραβευμένες ΜΜΕ και να συζητηθούν τα επόμενα βήματα. Στη συνέχεια θα προετοιμάσουν ένα ενιαίο έντυπο «συναίνεσης» για κάθε αίτηση (ως Τελική Βαθμολογία), που θα αντιπροσωπεύει απόψεις και βαθμολογίες για τις οποίες συμφωνούν οι αξιολογητές και τις οποίες θα υπογράψουν

Σε περίπτωση που η διαδικασία αξιολόγησης υλοποιηθεί με τη βοήθεια on-line εργαλείων, το έντυπο του αξιολογητή πρέπει να υπογραφεί ηλεκτρονικά.

Μια λίστα κατάταξης ανά χώρα θα καθοριστεί από την αξιολόγηση Επιτροπή. Θα υπάρχουν έξι 6 λίστες κατάταξης βάσει χωρών (οι καλύτερες 15 ανά χώρα, οι καλύτερες 90 στο σύνολο από την Πρώτη και τη Δεύτερη Πρόσκληση), που θα δημοσιευθούν στον ιστότοπο του STAR GROWTH με τις βραβευμένες ΜΜΕ.

7. Παροχή οικονομικής ενίσχυσης



Οι βραβευμένες ΜΜΕ θα υπογράψουν μια Συμφωνία Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH για να λάβουν επιχορήγηση. Στο **παράρτημα 2** προτείνεται υπόδειγμα συμφωνίας σχεδίου δράσης STAR GROWTH. Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH θα υπάρχουν ειδικές ρυθμίσεις που μπορεί να επιβάλει η κοινοπραξία STAR GROWTH για την ανάθεση ΜΜΕ.

Μετά την έγκριση της Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH από την κοινοπραξία, η Διευθύνουσα Επιτροπή του Σχεδίου Υποστήριξης θα συντονίσει τη διαδικασία υπογραφής Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH εντός των προβλεπόμενων προθεσμιών.

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας για το Σχέδιο Δράσης STAR GROWTH, οι όροι, οι απαιτήσεις και οι υποχρεώσεις προς τις ΜΜΕ θα καθοριστούν ως εξής:

- Ειδικές απαιτήσεις για τη συμμετοχή ΜΜΕ σε δραστηριότητες που υλοποιούνται μέσω του έργου STAR GROWTH. Σύμφωνα με τη «Χαρτογράφηση των ειδικών αναγκών των συμμετεχουσών τουριστικών ΜΜΕ και των σχετικών πρωτοβουλιών και πρακτικών, πρέπει να διεξαχθούν συνεντεύξεις με βραβευμένες ΜΜΕ. Σύμφωνα με τις «Υπηρεσίες καθοδήγησης σε ΜΜΕ για την υιοθέτηση βιώσιμων και καινοτόμων πρακτικών», οι βραβευμένες ΜΜΕ πρέπει να συμπεριληφθούν σε συνεδρίες καθοδήγησης για περίοδο 13 μηνών. Σύμφωνα με την «Υποστήριξη σε ΜΜΕ που εκτελούν μελέτες ΡΕΦ/ΟΕΦ και υποβάλλουν αίτηση για πιστοποίηση περιβαλλοντικής βιωσιμότητας», οι βραβευμένες ΜΜΕ πρέπει να συμμετάσχουν σε ένα διήμερο σεμινάριο, με τουλάχιστον δύο άτομα ανά ΜΜΕ. Σύμφωνα με τις «Δραστηριότητες υποστήριξης της επιχειρηματικής συνεργασίας» οι βραβευμένες ΜΜΕ πρέπει να συμμετάσχουν σε διήμερο εργαστήριο κατάρτισης.
- Συγκεκριμένες υποχρεώσεις υποβολής εκθέσεων, σύμφωνα με τα «Αποτελέσματα του προγράμματος υποστήριξης παρακολούθησης και αξιολόγησης». Θα αναπτυχθεί ένας διαδικτυακός, αποκαλούμενος «χάρτης επιπτώσεων» για την ορατότητα των επιπτώσεων στο κοινό και τη διάδοση των δραστηριοτήτων του έργου. Αυτό το υψηλής ποιότητας προϊόν ορατότητας θα αναπτυχθεί από την κοινοπραξία STAR GROWTH και **δεν θα επιβαρύνει τις συμμετέχουσες ΜΜΕ**. Θα βασίζεται σε δεδομένα που συλλέγονται από τις ΜΜΕ και στη συνέχεια θα υποβάλλονται σε επεξεργασία σε δείκτες και θα δημοσιεύονται σε εντελώς ανώνυμη μορφή. Αυτοί οι δείκτες επιπτώσεων θα κοινοποιούνται δημόσια στο διαδίκτυο και θα συμμορφώνονται με τις διατάξεις της πολιτικής απορρήτου. Αυτή η αναφορά είναι αποκλειστική ευθύνη της κοινοπραξίας STAR GROWTH και θα ενισχύσει την προβολή των ΜΜΕ καθώς και του έργου συνολικά. και πάλι, δεν θα επιβαρύνει τις ΜΜΕ που θα συνεισφέρουν μόνο συνοπτικά στοιχεία, σχετικά με τη δράση τους. Η συλλογή δεδομένων θα οργανωθεί και πάλι από την κοινοπραξία STAR GROWTH. Η κοινοπραξία θα παράσχει μια ενδιάμεση έκθεση σχετικά με τους δείκτες επιπτώσεων, παρέχοντας μια επισκόπηση των επιτευχθέντων επιπτώσεων. Οι ΜΜΕ θα έχουν τη δυνατότητα να σχολιάζουν προαιρετικά αυτήν την έκθεση καθώς και τις πληροφορίες που κοινοποιούνται συνεχώς στο διαδίκτυο, μέσω του Χάρτη Επιπτώσεων.
- Ειδικές ρυθμίσεις για την παροχή της οικονομικής υποστήριξης, π.χ. πώς θα ελέγχεται το παραδοτέο και πώς θα γίνονται οι πληρωμές.
- Ειδικά δικαιώματα για τους εταίρους της Κοινοπραξίας για πρόσβαση και χρήση των αποτελεσμάτων των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων της Ανοιχτής Πρόσκλησης STAR GROWTH, σύμφωνα με την προβλεπόμενη Οργάνωση εκδηλώσεων διάδοσης.

Στο πλαίσιο της Συμφωνίας Σχεδίου Δράσης STAR GROWTH αναφέρονται επίσης οι υποχρεώσεις των εταίρων της κοινοπραξίας προς τις βραβευμένες ΜΜΕ.

Πληροφορίες και επαφές:

Διεύθυνση Ιστού για περισσότερες πληροφορίες (πλήρες κείμενο κλήσης/οδηγίες πρότασης):
www.stargrowth.eu.

Κατά τη διάρκεια της Ανοιχτής Πρόσκλησης STAR GROWTH θα υπάρχει ένα κύριο email επικοινωνίας opencall@stargrowth.eu για συντονισμό με τους αιτούντες (ερωτήσεις & απαντήσεις, ειδοποιήσεις για πιθανή μετάθεση προθεσμιών). Οι υποψήφιοι επικοινωνούν μέσω αυτού του email μόνο στα Αγγλικά, ενώ θα



αποστέλλονται βεβαιώσεις στους αιτούντες σε όλες τις αναφερόμενες γλώσσες. Όσον αφορά τα αποτελέσματα, κάθε εθνικό σημείο επαφής θα κοινοποιεί τα αποτελέσματα επιλογής σε εθνικό επίπεδο στη σχετική γλώσσα.

Για οποιαδήποτε περαιτέρω υποστήριξη, απευθυνθείτε στο opencall@stargrowth.eu. Σημειώστε επίσης ότι μια συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας του STAR GROWTH (www.stargrowth.eu) θα είναι αφιερωμένη στις Συχνές Ερωτήσεις (FAQ). Για την ενότητα «Συχνές ερωτήσεις» θα προσθέσουμε μια δήλωση αποποίησης ευθύνης: «Εάν υπάρχουν αποκλίσεις στη μεταφρασμένη έκδοση, θα υπερισχύει η αγγλική έκδοση».

Επαφές υποστήριξης ανά χώρα

Η υποστήριξη των δραστηριοτήτων συντονισμού και επικοινωνίας θα διεξαχθεί μέσω των παρακάτω επαφών υποστήριξης ανά χώρα.

IRSEI – Accademia IRSEI :

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Federico Mazzara

Email: federico.mazzara@irsei.org / project.office@irsei.org

Τηλέφωνο: +393299566256

APINTECH – Applied Industrial Technologies

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Costas Daskalakis

Email: info@apintech.com

Τηλέφωνο: +357 22 356611

EU- ROM – EU- ROM Training Consultancy

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κα. Babis Grammatikopoulos

Email: babgram@gmail.com

Τηλέφωνο: +40213130565

TPJ – Technology park Ljubljana

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Gasper Juvancic

Email: gasper.juvancic@tp-lj.si

Τηλέφωνο: +386 1 620 34 00

NTC BG Guide – National Tourism Cluster Bulgarian Guide

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κα. Desislava Mincheva-Yordanova

Email: stargrowth@bg-guide.org

Τηλέφωνο +359884293280

8. Παραρτήματα για τους αιτούντες

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 – Υπόδειγμα δήλωσης νομίμου εκπροσώπου (εντολή, διπλή χρηματοδότηση, ελικρίνεια)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 – Υπόδειγμα συμφωνίας σχεδίου δράσης STAR GROWTH

Τα παραρτήματα δημοσιεύονται ως συνημμένο σε αυτό το έγγραφο.

Αποποίηση ευθυνών δημοσιότητας

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις που εκφράζονται εδώ είναι μόνο των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας και του Εκτελεστικού Οργανισμού για τις ΜΜΕ. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χορηγούσα αρχή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για τα περιεχόμενα του εγγράφου τούτου.