



Πρόγραμμα για την ενιαία αγορά (SMP COSME)

«Ανάκαμψη από τον COVID-19 μέσω της βιώσιμης ανάπτυξης του τουρισμού και της υποστήριξης ΜΜΕ του τομέα» (SMP-COSME-2021-TOURSME)

**Βιώσιμα εργαλεία και δραστηριότητες για τον αγροτικό τουρισμό και την ανάπτυξη των
μικρομεσαίων επιχειρήσεων οικοτουρισμού**

Ανακοίνωση της Δεύτερης Ανοιχτής Πρόσκλησης STAR GROWTH για τουριστικές ΜΜΕ

Ακρωνύμιο δράσης: STAR GROWTH

Αριθμός Συμφωνίας Επιχορήγησης Δράσης: 101085746

Πλήρες όνομα δράσης: Βιώσιμα εργαλεία και δραστηριότητες για τον αγροτικό τουρισμό και την ανάπτυξη των ΜΜΕ οικοτουρισμού

Αναγνωριστικό κλήσης: SMP-COSME-2021-TOURSME

ΤΙ ΕΙΝΑΙ:

Όνομα της Ανοιχτής Πρόσκλησης: STAR GROWTH Δεύτερη Ανοιχτή Πρόσκληση

Ακρωνύμιο έργου και αριθμός συμφωνίας επιχορήγησης: STAR GROWTH - 101085746

Στόχος: Η ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης των ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς του αγροτικού τουρισμού και του οικοτουρισμού στην Ελλάδα, την Κύπρο, τη Βουλγαρία, τη Σλοβενία, τη Ρουμανία και την Ιταλία παρέχοντας τεχνική και οικονομική υποστήριξη, ενισχύοντας παράλληλα την ευαισθητοποίηση, την ανάπτυξη και την ικανότητά τους στον τομέα της αειφορίας και ψηφιοποίησης.

Η Δεύτερη Ανοιχτή Πρόσκληση STAR GROWTH στοχεύει στην:

- Υποστήριξη των ΜΜΕ υιοθετώντας βιώσιμες και καινοτόμες πρακτικές μέσω εξατομικευμένων δραστηριοτήτων τεχνικής υποστήριξης και προγραμμάτων ανάπτυξης ικανοτήτων.
- Υποστήριξη των ΜΜΕ μέσω διαδικασιών i) προετοιμασίας ή/και αίτησης για αειφορία/ περιβαλλοντικής πιστοποίησης, ii) προετοιμασίας ή/και παραγωγής μελετών Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος Προϊόντων (PEF) και μελετών Οργανισμού Περιβαλλοντικού Αποτυπώματος (OEF), iii) εφαρμογής βελτιωτικών μέτρων μετά την συστάσεις των μελετών PEF / OEF, iv) ανάπτυξη σχεδίων στρατηγικής αειφορίας.
- Υποστήριξη των ΜΜΕ για δραστηριότητες κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων προκειμένου να ενδυναμώσουν το προσωπικό τους προς την καινοτομία και τη βιωσιμότητα .
- Υποστήριξη των ΜΜΕ αυξάνοντας την ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ μέσω της ενίσχυσης της καινοτομίας στον βιώσιμο και ανθεκτικό τουρισμό.

Διαθέσιμο ποσό επιχορήγησης ανά ΜΜΕ: έως 7.500,00 EUR

Συνολική διαθέσιμη χρηματοδότηση: 270.000,00 EUR



ΠΟΤΕ;

Ημερομηνία έναρξης προσκλήσεων: 2 Οκτωβρίου 2023

Προθεσμία κλήσης: 13 Δεκεμβρίου 2023 στις 17:00 CET

Διαδικασία αξιολόγησης : τουλάχιστον 6 εβδομάδες (ολοκλήρωση με το τέλος του έτους)

Υλοποίηση δραστηριοτήτων Δεύτερη Ανοικτής Πρόσκλησης STAR GROWTH : Από τον Φεβρουάριο 2024 έως τον Ιούνιο 2025

ΓΙΑΤΙ;

Με την υποβολή αίτησης στην Δεύτερη Ανοικτή Πρόσκληση STAR GROWTH, οι ΜΜΕ έχουν την ευκαιρία να λάβουν χρηματοδότηση για την υλοποίηση βιώσιμων ή/και προσανατολισμένων στην ψηφιοποίηση δραστηριοτήτων. Επιδιώκοντας λύσεις ψηφιοποίησης, αειφορίας και περιβαλλοντικής πιστοποίησης, δημιουργώντας μελέτες PEF/ OEF και εφαρμόζοντας μέτρα βελτίωσης σύμφωνα με τις συστάσεις των μελετών PEF / OEF, η ΜΜΕ μπορεί

- i) να βελτιώσει τις οικονομικές και περιβαλλοντικές της επιδόσεις και να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του,
- ii) να ικανοποιήσει τις προσδοκίες των πελατών, επενδυτών, εργαζομένων, κ.λπ, να αυξήσει την προβολή της και να βελτιώσει τη φήμη της στην αγορά,
- iii) να διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές και απευθύνεται σε καταναλωτές που δίνουν προτεραιότητα σε περιβαλλοντικά ζητήματα,
- iv) να μειώσει το κόστος της και να αυξήσει την κερδοφορία της.

Παρέχοντας δραστηριότητες κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων που αναβαθμίζουν το προσωπικό σε βασικά ζητήματα και τάσεις (βιωσιμότητα, ψηφιακή καινοτομία και θέματα διαχείρισης δεδομένων), οι ΜΜΕ μπορούν να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να διαφοροποιηθούν από άλλες στον κλάδο, καθώς και να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές όπως η ανταγωνιστικότητά τους, η προσφορά μιας καλύτερης εμπειρίας στον πελάτη και η λειτουργική αποτελεσματικότητα.

ΠΟΥ;

Οι ΜΜΕ του τουριστικού τομέα μπορούν να υποβάλουν αίτηση για να λάβουν οικονομική στήριξη. Οι εταιρείες πρέπει να πληρούν τα ακόλουθα κριτήρια για να είναι επιλέξιμες:

- Να έχουν οικονομική δραστηριότητα που σχετίζεται με τον τουριστικό τομέα σε μία από τις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:

15510 — Ξενοδοχεία και παρόμοια καταλύματα

15520 — Διακοπές και άλλα καταλύματα βραχείας διαμονής

15530 — Χώροι για κάμπινγκ, πάρκα οχημάτων αναψυχής και πάρκα τρέιλερ

Οι κωδικοί NACE δίνονται μόνο για ενδεικτικούς σκοπούς. Οι ΜΜΕ πρέπει να παρέχουν αποδεικτικά στοιχεία ότι δραστηριοποιούνται σε μία από αυτές τις τρεις κατηγορίες·

- Να έχουν συσταθεί για τουλάχιστον ένα οικονομικό έτος, όπως αποδεικνύεται μέσω της Εγγραφής Εταιρείας, η οποία μπορεί να παραδοθεί στην τοπική ή αγγλική γλώσσα·
- Να προσδιορίζονται ως μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), σύμφωνα με τη Σύσταση της ΕΕ του 2003¹.
- Να είναι εγκατεστημένες σε κράτος μέλος της ΕΕ και δραστηριοποιείται στην Κύπρο, τη Σλοβενία, τη Βουλγαρία, την Ιταλία και τη Ρουμανία .
- Να λειτουργούν σε «κυρίως αγροτικές περιοχές» και «σημαντικά αγροτικές περιοχές / ενδιάμεσες». Με άλλα λόγια, οι ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται σε «κυρίως αστικές περιοχές» δεν είναι επιλέξιμες

¹ <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:en:PDF>



για χρηματοδότηση με τη μορφή επιχορηγήσεων. Οι ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται σε «κυρίως αστικές περιοχές» θα προστεθούν σε ειδική λίστα για πρόσκληση σε εκδηλώσεις STAR GROWTH, καθώς θα μπορούσαν να έχουν σχετικό ενδιαφέρον. Οι ΜΜΕ πρέπει να ορίσουν την περιοχή λειτουργίας τους στο έντυπο αίτησης.

Ορισμός για τις αγροτικές και οικοτουριστικές ΜΜΕ για το STAR GROWTH. Η Δεύτερη Ανοικτή πρόσκληση βασίζεται στην Αστική-Αγροτική Τυπολογία, κατά περιφέρειες NUTS 3², όπου οι περιφέρειες ταξινομούνται σε διαφορετικούς τύπους περιοχών ανάλογα με το μερίδιο του πληθυσμού που ζει σε αγροτικούς δήμους. Υπάρχουν τρεις κατηγορίες, ως εξής:

- i) Κυρίως αγροτικές περιοχές: >50% του πληθυσμού ζει σε αγροτικούς δήμους ή <50% του πληθυσμού ζει σε αστικούς δήμους.
- ii) Σημαντικά αγροτικές περιοχές / ενδιάμεσες: το 15-50% του πληθυσμού ζει σε αγροτικούς δήμους ή το 50-85% του πληθυσμού ζει σε αστικούς δήμους.
- iii) Αστικές περιοχές κατά κύριο λόγο: <15% του πληθυσμού ζει σε αγροτικούς δήμους ή >85% του πληθυσμού ζει σε αστικούς δήμους.

ΠΩΣ:

Το έντυπο αίτησης είναι διαθέσιμο στον ακόλουθο ιστότοπο: <https://stargrowth.eu/>.

Η ανακοίνωση και η υποστηρικτική τεκμηρίωση της Ανοικτής Πρόσκλησης STAR GROWTH θα είναι διαθέσιμα στα αγγλικά καθώς και σε όλες τις εθνικές γλώσσες (ελληνικά, βουλγαρικά, σλοβενικά, ιταλικά, ρουμανικά και τουρκικά- επίσης επίσημη γλώσσα για την Κύπρο).

Η αίτηση υποβάλλεται ηλεκτρονικά με τα ακόλουθα απαιτούμενα δικαιολογητικά ως συνημμένα:

- Έκθεση εγγραφής εταιρείας, που αποδεικνύεται ότι έχει συσταθεί τουλάχιστον ένα έτος (ως Συνημμένο).
- Δήλωση νόμιμου εκπροσώπου ΜΜΕ (αλήθεια, διπλή χρηματοδότηση και εντολή (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1)).

Η αίτηση μπορεί να υποβληθεί στην εθνική γλώσσα όπως αναφέρεται παραπάνω. Ωστόσο, ο αιτών μπορεί να επιλέξει να υποβάλει την αίτηση και στα αγγλικά. Οι υποψήφιοι μπορούν να υποβάλουν την αίτησή τους μόνο μία φορά.

Πληροφορίες και επαφές:

Διεύθυνση Ιστού για περισσότερες πληροφορίες (πλήρες κείμενο κλήσης/οδηγίες πρότασης): www.stargrowth.eu.

Κατά τη διάρκεια της Ανοικτής Πρόσκλησης STAR GROWTH θα υπάρχει ένα κύριο email επικοινωνίας opencall@stargrowth.eu για συντονισμό με τους αιτούντες (ερωτήσεις & απαντήσεις, ειδοποιήσεις για πιθανή μετάθεση προθεσμιών, κ.λπ). Οι υποψήφιοι επικοινωνούν μέσω αυτού του email μόνο στα Αγγλικά, ενώ θα αποστέλλονται βεβαιώσεις στους αιτούντες σε όλες τις αναφερόμενες γλώσσες. Όσον αφορά τα αποτελέσματα, κάθε εθνικό σημείο επαφής θα κοινοποιεί τα αποτελέσματα επιλογής σε εθνικό επίπεδο στη σχετική γλώσσα.

Για οποιαδήποτε περαιτέρω υποστήριξη, απευθυνθείτε στο opencall@stargrowth.eu. Σημειώστε επίσης ότι μια συγκεκριμένη ενότητα της ιστοσελίδας του STAR GROWTH (www.stargrowth.eu) θα είναι αφιερωμένη στις Συχνές Ερωτήσεις (FAQ). Για την ενότητα «Συχνές ερωτήσεις» θα προσθέσουμε μια δήλωση αποποίησης ευθύνης: «Εάν υπάρχουν αποκλίσεις στη μεταφρασμένη έκδοση, θα υπερισχύει η αγγλική έκδοση».

Επαφές υποστήριξης ανά χώρα

Η υποστήριξη των δραστηριοτήτων συντονισμού και επικοινωνίας θα διεξαχθεί μέσω των παρακάτω επαφών υποστήριξης ανά χώρα.

² https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCI/#?vis=urbanrural.urb_typology&lang=en



IRSEI – Accademia IRSEI :

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Federico Mazzara

Email: federico.mazzara@irsei.org / project.office@irsei.org

Τηλέφωνο: +393299566256

APINTECH – Applied Industrial Technologies

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Costas Daskalakis

Email: info@apintech.com

Τηλέφωνο: +357 22 356611

EU- ROM – EU- ROM Training Consultancy

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κα. Babis Grammatikopoulos

Email: babgram@gmail.com

Τηλέφωνο: +40213130565

TPJ – Technology park Ljubljana

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κ. Gasper Juvancic

Email: gasper.juvancic@tp-lj.si

Τηλέφωνο: +386 1 620 34 00

NTC BG Guide – National Tourism Cluster Bulgarian Guide

Υπεύθυνος επικοινωνίας: κα. Desislava Mincheva-Yordanova

Email: stargrowth@bg-guide.org

Τηλέφωνο: +359884293280

Αποποίηση ευθυνών δημοσιότητας

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι απόψεις που εκφράζονται εδώ είναι μόνο των συγγραφέων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Καινοτομίας και του Εκτελεστικού Οργανισμού για τις ΜΜΕ. Η Ευρωπαϊκή Ένωση και η χορηγούσα αρχή δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για τα περιεχόμενα του εγγράφου τούτου.