



Co-funded by  
the European Union



## Instrumente și activități durabile pentru creșterea IMM-urilor din domeniul turismului rural și ecoturismului

Anunțarea apelului deschis STAR GROWTH a 2-a sesiune deschisa pentru IMM-urile din turism.

**Acronimul acțiunii:** STAR GROWTH

**Numărul acordului de grant al acțiunii:** 101085746

**Denumirea completă a acțiunii:** Instrumente și activități durabile pentru creșterea IMM-urilor din domeniul turismului rural și ecoturismului.

**Identificatorul cererii de propuneri:** SMP-COSME-2021-TOURSME

### CE

**Denumirea cererii de propuneri deschise:** Cererea deschisă STAR GROWTH a 2-a sesiune deschisa

**Acronimul proiectului și numărul acordului de grant:** STAR GROWTH - 101085746

Obiectiv: consolidarea creșterii durabile a IMM-urilor care își desfășoară activitatea în sectoarele turismului rural și ecoturismului în Grecia, Cipru, Bulgaria, Slovenia, România și Italia, prin furnizarea de sprijin tehnic și financiar, stimulând în același timp conștientizarea, dezvoltarea și capacitatea acestora în domeniul sustenabilității și al digitalizării.

Apelul deschis STAR GROWTH are ca scop:

Sprijinirea IMM-urilor prin adoptarea de practici durabile și inovatoare prin intermediul unor activități de asistență tehnică personalizate și programe de consolidare a capacităților;

Sprijinirea IMM-urilor prin procesele de i) pregătire și/sau aplicare pentru certificarea de sustenabilitate/ mediu, ii) pregătirea și/sau generarea de studii privind amprenta de mediu a produselor (PEF) și de studii privind amprenta de mediu a organizațiilor (OEF), iii) implementarea de măsuri de îmbunătățire în urma recomandărilor din studiile PEF/ OEF, iv) elaborarea de planuri strategice de sustenabilitate;

Sprijinirea IMM-urilor pentru activități de formare și de consolidare a capacităților în vederea responsabilizării personalului acestora în direcția inovării și a sustenabilității;

Sprijinirea IMM-urilor prin creșterea competitivității IMM-urilor prin stimularea inovării în domeniul turismului durabil și rezilient.

**Suma nerambursabilă disponibilă pentru fiecare IMM:** până la 7.500,00 EUR

**Finanțarea totală disponibilă:** 270.000,00 EUR

### CÂND

**Data de deschidere a apelurilor:** 2 Octombrie 2023

**Data limită a cererii de propuneri:** 13 Decembrie 2023 la ora 17:00 CET





Co-funded by  
the European Union



Procesul de evaluare: cel puțin 4 săptămâni (prevăzut până în ianuarie 2024)

Implementarea celei de-a 2-a activități de apel deschis: prevăzute în perioada **februarie 2024** - iunie 2025

## DE CE

Aplicând la STAR GROWTH Open Call, IMM-urile au posibilitatea de a primi finanțare pentru a implementa activități durabile și/sau orientate spre digitalizare.

Prin urmărirea unei soluții de digitalizare, a unei certificări de sustenabilitate și de mediu, prin generarea de studii PEF / OEF și prin implementarea unor măsuri de îmbunătățire în urma recomandărilor din studiile PEF / OEF, organizația poate

- i) să își îmbunătățească performanța economică și de mediu și să își reducă impactul asupra mediului,
- ii) să răspundă așteptărilor părților interesate (clienți, investitori, angajați, ...), să își sporească vizibilitatea și să își îmbunătățească reputația pe piață,
- iii) să se diferențieze de concurenți și să atragă consumatorii care acordă prioritate problemelor de mediu,
- iv) să își reducă costurile și să își sporească rentabilitatea.

Prin oferirea de activități de formare și de consolidare a capacităților care să perfecționeze personalul în ceea ce privește aspectele și tendințele cheie (durabilitate, inovare digitală și aspecte legate de gestionarea datelor), IMM-urile pot rămâne competitive și se pot diferenția de ceilalți din industrie, precum și pot promova practici durabile, cum ar fi competitivitatea, experiența clienților și eficiența operațională a acestora.

## CINE

IMM-urile din sectorul turismului pot depune cereri pentru a primi sprijin financiar. Pentru a fi eligibile, companiile trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- Să aibă o activitate economică legată de sectorul turismului într-una din următoarele trei categorii:

15510 - Hoteluri și unități de cazare similare

15520 - Cazare de vacanță și alte tipuri de cazare de scurtă durată

15530 - Campinguri, parcuri pentru vehicule de agrement și parcuri pentru rulote

Codurile NACE sunt date doar cu titlu orientativ; IMM-urile trebuie să facă dovada că își desfășoară activitatea în una dintre aceste trei categorii;

- să fie înființate pentru cel puțin un exercițiu financiar, după cum se dovedește prin înregistrarea societății, care poate fi eliberată în limba locală sau în limba engleză;
- să fie o întreprindere mică sau mijlocie (IMM), în conformitate cu Recomandarea UE din 2003<sup>1</sup>;
- Să fie stabilită într-un stat membru al UE și să funcționeze în Grecia, Cipru, Slovenia, Bulgaria, Italia și România;
- Să opereze în "regiuni predominant rurale" și "regiuni semnificativ rurale / intermediare". Cu alte cuvinte, IMM-urile care își desfășoară activitatea în "regiuni predominant urbane" nu sunt eligibile pentru a primi finanțare sub formă de subvenții. IMM-urile care își desfășoară activitatea în "regiuni predominant urbane" vor fi adăugate pe lista rețelei pentru a fi invitate la evenimentele SG, deoarece ar putea fi posibile candidate la participare pe baza interesului lor deja exprimat. IMM-urile trebuie să își definească regiunea de operare în formularul de cerere.

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:en:PDF>





Co-funded by  
the European Union



Definiția pentru IMM-urile din domeniul rural și ecoturistic pentru STAR GROWTH a 2-a sesiune deschisă se bazează pe tipologia urbană-rurală, pe regiuni NUTS 3<sup>2</sup>, unde regiunile sunt clasificate în diferite tipuri de regiuni în funcție de ponderea populației care locuiește în municipalități rurale. Există trei tipuri de tipologii, așa cum sunt enumerate:

- i) Regiuni preponderent rurale: >50% din populație locuiește în comune rurale sau <50% din populație locuiește în comune urbane;
- ii) Regiuni semnificativ rurale / intermediare: 15-50% din populație locuiește în comune rurale sau 50-85% din populație locuiește în comune urbane;
- iii) Regiuni preponderent urbane: <15% din populație locuiește în municipalități rurale sau >85% din populație locuiește în municipalități urbane.

## **CUM**

Formularul de candidatură este disponibil pe următorul site: <https://stargrowth.eu/>.

Anunțul privind cererea deschisă STAR GROWTH și documentația justificativă vor fi disponibile în limba engleză, precum și în toate limbile naționale (greacă, bulgară, slovenă, italiană, română și turcă, care este, de asemenea, o limbă oficială pentru Cipru).

Formularul de candidatură se depune online, cu următoarele documente justificative solicitate ca atașamente:

- Raportul de înregistrare a societății, care să dovedească faptul că este înființată de cel puțin un an (ca anexă);
- Declarație a reprezentantului legal al IMM (veridicitate, dublă finanțare și mandat (ANEXA 1).

Cererea poate fi depusă în limba națională, așa cum s-a menționat mai sus; cu toate acestea, solicitantul poate alege să o depună și în limba engleză. Solicitanții trebuie să depună cererea o singură dată.

## **Informații și contacte:**

Adresa de internet pentru informații suplimentare (textul complet al cererii de propuneri/ghiduri pentru propuneri): [www.stargrowth.eu](http://www.stargrowth.eu).

Pe durata apelului deschis STAR GROWTH va exista un e-mail de contact principal [opencall@stargrowth.eu](mailto:opencall@stargrowth.eu) pentru coordonarea cu solicitanții (mulțumiri, întrebări și răspunsuri, notificări privind amânarea termenelor limită). Solicitanții comunică prin intermediul acestui e-mail doar în limba engleză, în timp ce confirmările vor fi trimise solicitanților în toate limbile menționate. În ceea ce privește rezultatele, fiecare punct național de contact va comunica rezultatele selecției la nivel național în limba respectivă.

Pentru orice sprijin suplimentar, vă rugăm să consultați [opencall@stargrowth.eu](mailto:opencall@stargrowth.eu). De asemenea, vă rugăm să rețineți că o secțiune specifică a paginii web STAR GROWTH ([www.stargrowth.eu](http://www.stargrowth.eu)) va fi dedicată întrebărilor frecvente (FAQ). Pentru secțiunea Întrebări frecvente vom adăuga o clauză de renunțare: "În cazul în care există discrepanțe în versiunea tradusă, versiunea în limba engleză va prevala".

## **Contact de coordonate pe țară**

Activitățile de sprijinire a coordonării și de comunicare în limbile naționale ar putea fi desfășurate prin intermediul coordonatorilor pe țară. Datele de contact ale acestor coordonate sunt următoarele:

---

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCl/#?vis=urbanrural.urb\\_typology&lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCl/#?vis=urbanrural.urb_typology&lang=en)



Co-funded by  
the European Union



**IRSEI – Accademia IRSEI:**

Persoana de contact: Mr. Federico Mazzara

Adresa de e-mail de contact: [federico.mazzara@irsei.org](mailto:federico.mazzara@irsei.org) / [project.office@irsei.org](mailto:project.office@irsei.org)

Telefon de contact: +393299566256

**APINTECH – Applied Industrial Technologies**

Persoana de contact: Mr. Costas Daskalakis

Contact email: [info@apintech.com](mailto:info@apintech.com)

Telefon de contact: +35724721182

**EU- ROM – EU- ROM Training Consultancy**

Persoana de contact: Babis Grammatikopoulos

Adresa de e-mail de contact: [babgram@gmail.com](mailto:babgram@gmail.com)

Telefon de contact: +40213130565

**TPJ – Technology park Ljubljana**

Persoana de contact: Mr Gasper Juvancic

Adresa de e-mail de contact: [gasper.juvancic@tp-lj.si](mailto:gasper.juvancic@tp-lj.si)

Telefon de contact: +386 1 620 34 00

**NTC BG Guide – National Tourism Cluster Bulgarian Guide**

Persoana de contact: Mrs. Desislava Mincheva-Yordanova

Adresa de e-mail de contact: [stargrowth@bg-guide.org](mailto:stargrowth@bg-guide.org)

Telefon de contact: +359884293280

Renunțare la publicitate

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Consiliului European pentru Inovare și ale Agenției Executive pentru IMM-uri. Nici Uniunea Europeană și nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

