



Formular de cerere - Document - Intern

1. Informații despre companie

- Denumirea societății în limba original (TEXT)

- Societatea dumneavoastră este stabilită într-un stat membru al UE? (Bifați)

- DA

- NU

- În care dintre următoarele țări își desfășoară activitatea IMM-ul dumneavoastră (Cipru / Slovenia / Bulgaria / Italia / România)? Vă rugăm să selectați. (Derulați selecția multiplă a țărilor, o singură selecție)

- Persoana de contact (nume, prenume, e-mail, telefon) (TEXT)

Vă rugăm să precizați și să justificați faptul că firma dumneavoastră are o activitate economică legată de următoarele sectoare turistice. (Derulați selecția multiplă a codurilor NACE, TEXT pentru justificare)

I5510: Hoteluri și unități de cazare similare;

I5520: Cazare de vacanță și alte tipuri de cazare de scurtă durată;

I5530: Campinguri, parcuri pentru vehicule de agrement și parcuri pentru rulote;

- Numărul de angajați (echivalent normă întreagă) în 2022 (Text)

- Cifra de afaceri anuală în 2022 (text)

- Data înființării (Derulați selecția multiplă pentru ani)

- În ce regiune își desfășoară activitatea compania dumneavoastră? Vă rugăm să selectați. *Vă rugăm să vă referiți la tipologia urban-rural ca un atu pentru a defini.

https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCI/#?vis=urbanrural.urb_typology&lang=en

(Derulați selecția multiplă din următoarele opțiuni, NUMAI o singură selecție)



Regiuni preponderent rurale:

Regiuni predominant rurale / intermediare:

Regiuni preponderent urbane:

De asemenea, specificați și justificați modul în care afacerea dumneavoastră este legată de ecoturism, dacă este relevant. (TEXT)

1. Propunerea companiei pentru tranziția către sustenabilitate și digitalizare

1. Excelența propunerii și a activităților sale:

- Descrieți în mod clar obiectivele propunerii dvs. și alinierea propunerii la obiectivele cererii de propuneri pentru a sprijini IMM-urile din domeniul turismului rural și ecoturismului, stimulând în același timp conștientizarea, dezvoltarea și capacitatea acestora în domeniul sustenabilității și digitalizării. (Max. 1500 de caractere)

2. Impact și ambiție:

Descrieți impactul preconizat al propunerii într-un mod măsurabil, eventual cantitativ. Includeți rezultatele preconizate. Demonstrați relevanța beneficiilor propunerii pentru întreprinderile dumneavoastră și pentru sectorul turismului în ansamblu. Căror grupuri țintă vă adresați? (Max. 2000 de caractere)

3. Relevanța propunerii în raport cu activitățile eligibile: (Derulați selecția multiplă a activităților eligibile enumerate în capitolul 4, mai multe opțiuni de ales)

4. Potențialul de competitivitate pe termen lung

- Descrieți modul în care punerea în aplicare a activităților dumneavoastră va contribui la competitivitatea și durabilitatea pe termen lung a întreprinderii dumneavoastră. Includeți și luați în considerare impactul asupra mediului rural și ecoturismului în ecosistemul local / regional / național, dacă este relevant. (Max. 2000 de caractere) (TEXT)

5. Valoarea sumei forfetare:

- Furnizați o defalcare a sumei forfetare pentru activitățile descrise în cadrul propunerii.



SELECȚIONAȚI la ce costuri eligibile se referă activitățile dumneavoastră și INTRODUCEȚI suma corespunzătoare (EUR). Vă rugăm să consultați Capitolul 3 Calendarul și mărimea granturilor, unde se definește suma forfetară pentru cheltuieli de călătorie și cazare și suma forfetară pentru costuri de expertiză externă și servicii. (Derulați selecția multiplă de costuri eligibile pentru selectarea activităților, cu alegere multiplă; TEXT pentru INSERAREA sumelor)

	Activități legate de costurile eligibile (DERULAȚI PENTRU A SELECTA)	Suma (TEXT - scrierea sumei, ENTER)	Moneda, Valuta
Costul părților terțe		Până la 6750	EUR
i) Costurile asociate cu depunerea procesului de solicitare și activitățile de obținere a certificatelor de durabilitate/ mediu.			
i) Costs associated with a) preparation and / or generation of Product Environmental Footprint (PEF) studies and Organization Environmental Footprint (OEF) studies, b) implementation of improvement measures following the recommendations of the PEF / OEF studies, and c) developing of sustainability strategy plans.			



ii)	Costurile asociate cu: a) pregătirea și/sau generarea studiilor privind amprenta ecologică a produselor (PEF) și a studiilor privind amprenta ecologică a organizațiilor (OEF), b) punerea în aplicare a măsurilor de îmbunătățire ca urmare a recomandărilor din studiile PEF/ OEF și c) elaborarea planurilor strategice de durabilitate.		
iii)	Costurile aferente serviciilor de consultanță și/sau serviciilor tehnice , prestate sub formă de instruire, activități de consolidare a capacităților, consultanță 1:1, mentorat, formare de echipe sau livrare de sisteme de soluții IT.		
iv)	Costul furnizorilor terți (a se vedea punctul iv) din cadrul Apelului deschis).		
Costul călătoriei și al cazării pentru 2 persoane pentru a participa la 3 evenimente descrise în cadrul Apelului deschis.		750	EUR

5. Timeframe:

- Provide a timeframe with a list of activities to be implemented.

WRITE DOWN activities to be implemented and for each of activity DEFINE starting month / year and ending month / year. Please refer to Chapter 3 Time Frame and size of grants where timeframe for activities to be carried out is stated.

5. Intervalul de timp:



- Furnizați un calendar cu o listă de activități care urmează să fie puse în aplicare.

Scrieți activitățile care urmează să fie implementate și pentru fiecare dintre ele definiți luna / anul de început și luna / anul de sfârșit. Vă rugăm să consultați capitolul 3 Calendarul și mărimea granturilor, unde este precizat calendarul activităților care trebuie desfășurate. (TEXT, structura tabelului)

Activități (TEXT)	Începere (LL/AAAA) (TEXT)	Finalizare (LL/AAAA) (TEXT)
----------------------	------------------------------	--------------------------------

6. Produse livrabile:

Enumerați și descrieți succint produsele care vor rezulta din propunere.

Vă rugăm să consultați capitolul 4 Activități eligibile cu tipurile enumerate și exemple de livrabile (activități de audit și de colectare de date, planuri de acțiune, rapoarte, activități de acreditare, activități și materiale de diseminare; un studiu (PEF, OEF), activități și materiale de diseminare, raport privind activitățile desfășurate; documente de plan strategic; dezvoltarea de instrumente digitale specializate sau modernizarea instrumentelor digitale existente pentru creșterea competitivității și/sau a sustenabilității; rapoarte publice, activități și materiale de diseminare, linkuri către site-uri web și fotografii, altele) (TEXT).

--