



**Формуляр за кандидатстване – само за образец, да не се попълва**

**1. Информация за дружеството**

- Наименование на дружеството на оригиналния език (ТЕКСТ)

- Дружеството регистрирано ли е в държава-членка на ЕС? (Отбележете)

ДА

НЕ

- В коя от следните държави вашето МСП има дейност (Гърция / Кипър / Словения / България / Италия / Румъния)? Моля, изберете. (Списък на държави, само един избор)

- Лице за контакт (име, фамилия, имейл, телефон) (ТЕКСТ)

Моля, посочете и обоснове, че вашето дружество извършва икономическа дейност, свързана със следните туристически сектори. (списък на NACE класификация, множествен избор, ТЕКСТ за обосновка)

I5510 - Хотели и подобни места за настаняване

I5520 - Ваканционни и други места за краткосрочно настаняване

I5530 - Къмпинги, паркинги за превозни средства за отдих и паркинги за ремаркета

Текст за обосновка.

- Брой служители (еквивалент на пълно работно време) за 2022 (ТЕКСТ)

- Годишен оборот за 2022 г. (ТЕКСТ)

- Дата на създаване (списък с години)

- В кой район има дейност Вашето дружество? Моля, изберете. \* Моля, направете справка с типологията за NUTS 3 регионите [https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCI/#?vis=urbanrural.urb\\_typology&lang=en](https://ec.europa.eu/eurostat/cache/RCI/#?vis=urbanrural.urb_typology&lang=en). (Списък със следните опции, само един избор)

Предимно селски райони:



Значително селски райони/междинни райони:

Преобладаващо градски райони:

Също така посочете и обоснове как вашият бизнес е свързан с екотуризма, ако е приложимо. (ТЕКСТ)

## 1. Предложение на дружеството за преход към устойчивост и дигитализация

### 1. Постижения на предложението и неговите дейности:

- Ясно опишете целите на предложението си и съответствието му с обхвата на целите на поканата за подкрепа на МСП в областта на селския туризъм и екотуризма, като същевременно се повишава тяхната осведоменост, развитие и капацитет в областта на устойчивостта и дигитализацията. (максимум 1500 знака)

### 2. Въздействие:

Опишете очакваното въздействие на предложението по измерим, по възможност количествен начин. Включете очакваните резултати. Докажете значимостта на ползите от предложението за вашия бизнес и за туристическия сектор като цяло. Към кои целеви групи се обръщате? (максимум 2000 знака)

### 3. Съответствие на предложението с допустимите дейности: (списък на допустимите дейности, както са изброени в глава 4, повече възможности за избор)

## 4. Потенциал за конкурентоспособност в дългосрочен план

- Опишете как изпълнението на вашите дейности ще допринесе за конкурентоспособността и устойчивостта на вашето дружество в дългосрочен план. Включете и разгледайте въздействието върху селския туризъм и екотуризма в местната/регионалната/националната екосистема, ако е приложимо. (максимум 2000 знака) (ТЕКСТ)

## 5. Размер на еднократната сума (грант):

Представете разбивка на еднократната сума (грант) за дейностите, описани в предложението.



ИЗБЕРЕТЕ с кои допустими разходи са свързани вашите дейности и въведете съответната сума (EUR).  
Моля, направете справка с глава 3 "Времева рамка и размер на гранта", където са определени  
размерът на еднократната сума за пътни разходи и разходи за настаняване и размерът на  
еднократната сума за разходи за външни експертизи и услуги. (ТЕКСТ за ВЪВЕЖДАНЕ на сумите)

	Дейности, свързани с допустими те разходи	Сума (с цифри)	Валут а
Разходи за трети страни		До 6750	EUR
i) Разходи, свързани с подаване на заявления и дейности за получаване на сертификати за устойчивост/екологичност.			
ii) Разходи, свързани с: а) изготвяне и/или генериране на проучвания за екологичния отпечатък на продуктите (PEF) и проучвания за екологичния отпечатък на организациите (OEF); б) прилагане на мерки за подобрене вследствие на препоръките от проучванията за PEF / OEF; и в) разработване на стратегически планове за устойчивост.			
iii) Разходи, свързани с консултантски и/или технически услуги, извършвани като обучение, дейности за повишаване на капацитета, консултации 1:1, наставничество, изграждане на екип или като доставка на система за ИТ решения.			
iv) Разходи за доставчиците на трети страни (вж. точка iv) в рамките на отворената покана).			
Пътни разходи за двама души за участие в 3 събития, описани в отворената покана		750	EUR

#### 6. Времева рамка:

- Представете времева рамка със списък на дейностите, които трябва да бъдат изпълнени.



ОПИШЕТЕ дейностите, които трябва да бъдат изпълнени, и за всяка от тях ОПРЕДЕЛЕТЕ начален месец/година и краен месец/година. Моля, направете справка с глава 3 "Времева рамка и размер на безвъзмездните средства/грантове", където са посочени сроковете за изпълнение на дейностите. (ТЕКСТ)

Дейности (ТЕКСТ)	Начална дата (ММ/ YYYY)  (ТЕКСТ)	Крайна дата (ММ/YYYY)  (ТЕКСТ)

## 7. Резултати:

*Избройте и опишете накратко резултатите, до които ще доведе предложението.*

*Моля, направете справка с глава 4 "Допустими дейности" с изброените видове и примери за резултати (дейности за одит и събиране на данни, планове за действие, доклади, дейности по акредитация, дейности и материали за разпространение; проучване (PEF, OEF), дейности и материали за разпространение, доклад за извършените дейности; документи за стратегически план; разработване на специализирани дигитални инструменти или надграждане на съществуващи дигитални инструменти за повишаване на конкурентоспособността и/или устойчивостта; публични доклади, дейности и материали за разпространение, връзки към уебсайтове и снимки, други) (ТЕКСТ).*

--

Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения, обаче, са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на Изпълнителната агенция за Европейския съвет по иновациите и за малките и средните предприятия (EISMEA). Нито Европейският съюз, нито предоставящият орган могат да носят отговорност за тях.